2026-2030

중·장기발전 종합계획

광명장애인보호작업장

미션

미래를 선도하는 장애인중심의 평생일터 건설

비전

2028 년까지 장애인 자립과 존엄이 실현되는 일터로 성장한다.

2026 년 계획 기준 | 2026-2030 연차별 실행계획과 2036 년 중장기 방향

경기도 광명시 목감로 120 · Tel. 2616-3813 · www.withshop.or.kr

DOCUMENT GUIDE

계획 개요

원문의 사업방향과 목표를 유지하면서 연차별 추진계획을 분야별로 재구성했습니다.

계획 수립의 기본 방향

이용인 중심의 직업재활과 자립 지원을 중심에 두고, 종사자 역량·안전한 시설·생산품 경쟁력·지역사회 협력을 함께 강화합니다.

문서 구성

구분	주요 내용
제 1 장	중장기 계획 수립을 위한 주요 여건 및 전망
제 2 장	중장기 계획의 목적: 이용인의 행복, 종사자의 보람, 지역사회 통합, 운영철학, 행정 최적화
제 3 장	중장기 목표와 과제, 팀별 연차별 운영목표, 분야별 중점사업, 신규 제안사업
제 4 장	이용인 중심 서비스, 고용·임금 안정, 시설환경, 종사자 역량, 생산품 품질·마케팅·매출, 사회공헌
부록	2028 미션·비전 체계 및 핵심 가치·운영 원칙

계획 기간

구분	기간	계획 성격
단기·중기 실행	2026~2028 년	기반 구축, 시범 도입, 맞춤형 프로그램 정착
중기 확산	2029~2030 년	서비스 고도화, 판로 확대, 품질 및 운영체계 안정화
장기 방향	2036 년까지	지역 거점기관 역할, 전국 유통·협력망, 지속가능 모델 확립

※ 원문에 제시된 목표·수치·사업명은 가급적 유지했으며, 오탈자와 중복 표기는 읽기 쉽도록 정리했습니다. 별도 근거가 제시되지 않은 신규 수치나 사업은 추가하지 않았습니다.

CHAPTER 01

중장기 계획 수립을 위한 주요 여건 및 전망

제 6 차 장애인정책종합계획을 기반으로 정리

01 **사회·경제적 여건 변화**
인구 고령화와 산업구조 변화로 노동시장 유연화 및 직업의 다양화가 확대됩니다. 자동화·디지털 전환으로 단순 일자리가 감소함에 따라 장애인의 일자리 경쟁력 강화와 다변화된 근로형태에 대응하는 직업재활체계 개편이 요구됩니다.

02 **장애인 고용정책 환경**
의무고용제와 고용장려금 등 장애인 고용률 제고 정책이 강화되고 있습니다. 중증장애인 중심의 보호고용에서 지원고용으로의 전환이 빨라지며, 직업재활시설은 사회적 가치 실현형 일자리 창출의 핵심 거점으로 역할을 확대해야 합니다.

03 **기술 및 산업 트렌드 변화**
AI·로봇·디지털 기술 확산에 따라 장애인 직무 재설계와 디지털 역량 강화가 필요합니다. 직업재활시설의 스마트화와 생산공정 자동화 지원이 중요 과제로 부상하고 있습니다.

04 **사회복지 및 지역사회 변화**
지역사회 중심 서비스 체계 강화에 따라 지역 연계형 운영모델이 필요합니다. 사회적경제조직·지자체·기업과의 협력 네트워크를 확대하고, 장애인 일자리 창출을 통한 지역포용적 성장 모델로 발전해야 합니다.

05 **법·제도적 여건**
「장애인복지법」,「장애인고용촉진 및 직업재활법」등 관련 법령 변화에 대응해 시설 기능과 운영체계를 고도화합니다. 공공구매제도, 사회적기업 인증, ESG 경영 등과의 정책 연계 기회도 확대되고 있습니다.

06 **재정 및 인프라 여건**
성과 기반 지원체계 전환 논의에 대응하고, 시설 노후화·인력 부족·수익구조 한계 등 지속가능성 과제를 개선해야 합니다. 민간투자와 사회적금융 등 다원적 재원조달 방식도 검토할 수 있습니다.

CHAPTER 02

중장기 계획의 목적

이용인과 종사자, 지역사회, 운영체계가 함께 성장하는 기관을 지향합니다.

제 1 목적 이용인의 행복	• 자기 삶의 주체성 회복과 자기결정권 강화 • 기관의 구성원인 동시에 지역사회 주민·국민으로서의 위상 확보 • 권리와 책임의 주체로 자리매김 • 종사자·지역주민과 동반자 관계 형성 • 최선의 보호와 최고의 서비스를 평생 받을 권리 제도화
제 2 목적 종사자의 보람	• 시설을 단순한 직장이 아닌 가치와 인생관을 실현하는 장으로 조성 • 서비스 실천의 주체로서 전문성과 위상 확보 • 이용인과 동반자 관계 설정 • 이용인 권익 옹호자로서의 역할 수행 • 종사자 복지의 체계화 및 제도화
제 3 목적 지역사회와의 통합	• 시설의 지역사회화 실현 • 더불어 함께 살아가는 사회 분위기 조성 • 지역사회와 상호 의지하고 협력하는 관계 설정 • 이용인과 시설을 위한 지역 복지자원 기능 강화 • 지역사회 통합의 일상화 및 광역화
제 4 목적 운영철학의 정립	• 기관 설립 목적과 정신의 재해석 • 운영철학에 기반한 운영체계 설계 • 기관 운영의 판단 기준이자 제도 형성의 기본정신으로 정착 • 운영체계의 건강성과 발전을 위한 원동력 강화 • 운영철학의 일상화
제 5 목적 기관행정의 최적화	• 통합적·전문적 운영방식 도입 • 기관 목적 달성을 위한 운영 기반 확립 • 행정체계 개선을 위한 제도 마련 • 기관 운영의 합리성·효율성·효과성 강화 • 행정의 개방성·투명성·민주성 추구

CHAPTER 03

중장기 목표 및 핵심 과제

기관의 직업재활 전문성과 생산·판매 기반을 강화하면서 지역사회 거점 역할을 확대합니다.

목표	전략 방향	주요 추진과제
제 1 목표	생애주기별 직업재활 지원체계 구축	20 세부터 중장년기까지 직업재활 안정 지원; 개별 직업탐색 현장프로그램 개발; 특수학급과 산학협동 체계 구성; 취업 전 현장훈련 강화; 직장 기본예절 교육
제 2 목표	장애인 당사자 역량강화 및 전문가 양성	전문·국가자격 과정 수료·취득; 적성별 세분화 훈련; 중증장애인 맞춤 업종 및 ESG 프로그램 개발; 훈련교사·종사자 전문인력 확충
제 3 목표	자체 생산품 가치향상을 위한 마케팅 전략	온라인 판로·입점 확대; 중증장애인생산품 우선구매처 확대 및 MOU; 공동브랜드 상품 확대·리뉴얼; 품질인증과 생산공정 표준화; 고객 피드백 및 만족도 조사
제 4 목표	자체 생산품 매출향상을 위한 홍보전략	공공기관·기업 대상 홍보자료 제작; 정기 프로모션·이벤트; 지역 체험·판매행사; SNS·홈페이지·언론 홍보; B2B·B2C 고객별 자료; 생산품 스토리텔링
제 5 목표	특성화사업을 통한 보호작업장 허브 역할	광명시 유관기관·주민 상생 프로젝트; ESG 재활프로그램·생산품·서비스; 디지털 전환 기반 프로그램; 동종기관 네트워크; 발달장애인 보건 특성화 프로그램 거점
제 6 목표	과학적 운영시스템을 통한 경제적 경영	운영시스템 매뉴얼화; ESG 경영; 식품위생법 준수·위생교육; 친절서비스 매뉴얼; 정기 위험성 평가; ISO 45001 도입; 이용인 제안 프로그램 강화
제 8 목표	사회공헌을 통한 지역사회 기여	지역사회 환경봉사; 윤리경영 지침·매뉴얼; 언론홍보를 통한 긍정적 이미지 확립

※ 전략 목표 번호는 원문에 기재된 번호를 유지했습니다.

CHAPTER 03 · ANNUAL PLAN

팀별 연차별 운영목표

운영지원팀 | 안정적 운영 기반, 투명한 재정, 위기관리 및 행정 선진화

연차	운영목표	세부 추진계획
1 년차	시설 운영 안정화 및 효율적 시스템 구축	회계·인사 규정과 매뉴얼 정비 정기 안전점검 및 보수계획 수립 직무별 교육계획·필수교육 이수 독려
2 년차	운영관리 고도화 및 서비스 질 평가 준비	사업별 평가·데이터 기반 의사결정 재난·안전·개인정보 대응 매뉴얼 고도화 및 훈련 직업재활시설 평가 운영지원 분야 준비 90% 완료
3 년차	작업장 기능 강화 및 지역사회 협력 확대	기능보강·환경개선 사업 추진 유관기관 정기 협력회의 기관 소식지 및 SNS 홍보 강화
4 년차	재정 투명성 및 안정성 강화	보조금 집행과 매출 목표 관리 업무 전산화율 50% 달성 지향 직원 상담·만족도 조사 및 개선방향 마련
5 년차	지속가능한 발전 기반 및 운영시스템 선진화	5 개년 목표 최종 평가와 환류 중장기 발전계획에 팀 목표·예산 반영 운영지원 우수사례 발굴·유관기관 공유

관리 중점

- 행정·재정관리의 표준화와 투명성 확보
- 시설 안전·환경 관리와 위험 대응체계 상시 점검
- 직무별 교육과 직원 복지 기반 조성
- 사업성과와 운영 데이터를 활용한 지속적 개선

CHAPTER 03 · ANNUAL PLAN

팀별 연차별 운영목표

재활사업팀 | 개별화 직업재활, 디지털 훈련, 지역사회 연계와 취업 후 지원

연차	운영목표	세부 추진계획
1 년차	맞춤형 재활프로그램 기반 마련	운영매뉴얼 표준화; 팀원 교육·워크숍; 사례회의; 직업훈련·건강·생활훈련 통합패키지 기획; 참여 전·후 평가체계 구축
2 년차	맞춤형 재활프로그램 안정화	직업역량 기반 직무분석; 영역별 재활프로그램 운영; 참여 전·후 평가 체계화; 유관기관 협력체계 마련
3 년차	내·외부 협력 및 디지털 기반 훈련 도입	실무자 간담회·벤치마킹; 자조모임·리더십·강사 양성; 지역축제 직업체험 부스; 스마트기기·키오스크 기초교육 및 직무모듈; 장애인식개선 커리큘럼 개발
4 년차	고용 확대 및 서비스 품질 향상	취업 전·후 관리 강화; 보호고용 기회 확대; 재취업·구직희망자 지원; 훈련 진도·성과 관리; 만족도·욕구조사 기반 교안 보완
5 년차	광명시 발달장애 직업훈련 특화기관으로 자리매김	기존 프로그램 안정 운영; 타기관과 직업·건강 체험행사; 우수 프로그램 사례집·매뉴얼 발간; 재활사업 모델의 타기관 확산

일관된 실행 원칙

직업훈련·건강교육·생활훈련을 통합하고, 진단·적성검사와 이용인의 욕구 및 만족도 결과를 프로그램 개선에 반영합니다.

CHAPTER 03 · ANNUAL PLAN

팀별 연차별 운영목표

생산판매팀 | 디지털 판매, 브랜드 경쟁력, 판로 확대와 지속가능한 수익구조

연차	운영목표	세부 추진계획
1 년차	4 차 산업기술 도입으로 성장하는 생산판매팀	홈페이지 주문기능·시각 안내 개선; SNS·온라인몰 입점; 접근성 높은 판매플랫폼; 장애인식개선 연계 상품·서비스; 체험형 홍보·교육
2 년차	변화에 대응하는 디지털 판매 서비스 고도화	주문·결제 디지털화 및 키오스크 도입; 고객·주문 데이터 분석; 평생교육형 상품 개발; 지역행사·공공기관 등 신규 판로 확대
3 년차	스마트복지 4.0 판매·브랜드 구축	자체 브랜드·패키지 리뉴얼; 사회적경제·복지 네트워크; 대형 유통채널 진출; 품질관리·물류체계 개선
4 년차	지역·전국으로 확산하는 생산판매 네트워크	대형 온라인몰·전국 유통망 진출; 지자체 공동브랜드; ESG 기업 협업 프로젝트; 전국 직업재활시설 연합 판매전 참여
5 년차	지속 가능한 생산판매 모델 완성 및 안정화	프리미엄 제품군; 장기 납품계약 확보; 수출·해외 온라인몰 시범 검토; 생산라인 자동화·스마트팩토리 검토; 성과평가와 차기 비전 수립

공통 관리지표

영역	관리 내용
온라인·디지털	홈페이지·SNS·온라인몰 운영, 주문·결제 편의성, 고객·주문 데이터 활용
브랜드·상품	브랜드 스토리, 제품 라인업 및 패키지 개선, 표준생산 매뉴얼과 품질관리
판로·고객	공공기관·복지기관 납품, 지역 행사, 기업 협업, 정기 납품과 고객 만족도
지속가능성	ESG 연계 상품·포장, 생산 효율화, 수익구조 개선

CHAPTER 03 · ROADMAP

분야별 중점사업 추진과제

2026~2028 년 기반 구축에서 2030 년 확산, 2036 년 장기 모델 정착으로 이어지는 단계별 로드맵

분야	2026~2028 년 · 3 년	~2030 년 · 5 년	~2036 년 · 10 년
직업재활 서비스 수준 향상	전문교육 및 직업평가·직무분석 체계 구축 직무별 훈련교안 표준화·교사 역량 강화 디지털 훈련 수요·욕구 조사 키오스크·모바일 결제 실습 시범 도입	디지털 실습 정규 프로그램 편성 중증장애인 맞춤 업종 개발 동종기관 사업 간담회·공동체험 서비스 표준화 및 성과 기반 운영	경기도 내 사례발표·간담회 주최 개별 진단 및 취업준비 가이드라인 광명시 직업재활 거점기관 역할 온라인 직업상담·훈련 콘텐츠 등 접근성 확대
새로운 프로그램 도입·개선	이용인 욕구조사 및 의견 반영 전문 봉사자 발굴 디지털 직업훈련 시범과정·실습매뉴얼 보건소 협력 건강교육 연 1~2 회 ESG·탄소중립 프로그램 개발	직원 사업평가 연 4 회 외부 자문 및 만족도조사 개선 디지털·직무·건강 통합 프로그램 발달장애인 참여형 직업체험 확대 지역기관 공동 체험행사	이용인 자발적 제안 프로그램 디지털 직무훈련 및 직무별 전문화 자기결정 역량강화 건강·정서지원 통합 프로그램 지역사회 참여형 프로그램 강화
임금 지급 및 고용 안정성	근로장애인 최저임금 지급 기반 강화 근로장애인 비율 50% 목표 직업훈련생 훈련비 향상	근로장애인 비율 80% 목표 최저임금 지급 및 훈련비 향상 취업 유지·전환 지원	장애인 근로사업장 전환 방향 검토 고용유지 지원 지속

※ 원문의 장기 구분을 기준으로 핵심 과제를 묶어 가독성을 높였습니다. 임금 및 근로장애인 비율은 원문 목표를 반영했습니다.

CHAPTER 03 · ROADMAP

분야별 중점사업 추진과제 (계속)

시설·인력·생산품·홍보·고객·사회공헌 분야

분야	2026~2028 년 · 3 년	~2030 년 · 5 년	~2036 년 · 10 년
시설환경 개선	노후 작업실 기능보강 계획 베이커리 제조실 공간·장비 배치 개선 ISO 45001 컨설팅 및 인증 추진	훈련종목에 맞는 시설환경 배치 환경개선·기능보강 활용 외부 생산시설 확보·운영 및 HACCP 추진	독립 작업장 공간 확보·분리이전 요청 환경개선·기능보강 지속 ISO 45001 인증 유지
인력 확보·종사자 역량	근로장애인 자격과정 수료·취득 직업훈련 대상 확대 장애유형 다양성 고려 직원 교육 강화	전문인력 지원 및 확보 광명 인근 전문 인력 발굴 관내·관외·해외 교육	전문인력 지원 지속 직원 교육 및 역량강화 지속
자체 생산품 품질	생산공정 효율화·자동화 장비 검토 제품별 표준 생산매뉴얼 품질 이력관리 시스템	HACCP 등 인증관리 체계 ISO 22000 등 신규 품질인증 추진 기능성·프리미엄 제품 개발	전국 유통 가능한 고품질 제품군 품평회·외부 품질평가 참여 확대
홍보·마케팅 및 매출	브랜드 스토리 콘텐츠·SNS·유튜브 지역 라디오·지면 홍보 공공기관 납품 확대전략 계절별 상품 기획	전국 온라인 마케팅 유통 플랫폼 제휴·자체 PB 강화 반복구매·정기배송 전략 복지·교육기관 납품처 확대	ESG 기반 사회적가치 마케팅 장애인생산품 인식 전환 캠페인 법인·기관 전용제품 및 전국 유통계약 해외시장 진출 검토
고객 확대	만족도 조사·맞춤형 고객 DB 소셜임팩트 기반 소비자 확보 온라인 판매와 소통창구 운영	고객 세분화·맞춤 프로모션 고객 로열티 프로그램·후기 마케팅 기업·단체 정기납품	고정고객 CRM·고객 커뮤니티 사회적경제 소비자 연계 빅데이터 기반 맞춤형 마케팅
사회공헌	취업장애인 고용유지 지원 광명지역 행사 참여 재가장애인 칠순·팔순잔치 생산품 나눔 장애인 나눔봉사단 발족 추진	지역 행사 및 나눔 활동 확대 학교 밖 청소년과 장애인식개선·봉사프로그램	지역사회 봉사·나눔 활동 지속 지역 내 협력 모델 정착

CHAPTER 03 · NEW PROJECTS

신규 제안사업 목표 및 과제

전문성, 안전, 공간 확보를 중심으로 한 우선 제안사업

제안 1 | 장애인 전문가 양성을 통한 장애인 전문기업으로 성장

- 장애인 바리스타 양성교육
- 장애인 제과·제빵사 양성교육
- 장애인 도예가 양성교육
- 장애인 원두 로스터 양성교육

제안 2 | 안전하고 쾌적한 근무환경 조성

- ISO 45001(안전보건경영시스템) 컨설팅 및 인증
- 연 2 회 종사자 위험성 평가 교육·조사를 통한 안전한 환경 조성
- 보호작업장 분리이전·확대를 위한 예산 확보 노력

제안 3 | 보호작업장 별도 공간 마련을 위한 분리이전 및 확장

- 복지관 내 분산·협소한 직업훈련장 이전
- 업무효율화를 위한 독립 공간 마련
- 지자체 이전 부지 및 예산 확보를 위한 노력

추진 시 고려사항

시설 분리이전 및 안전관리 인증은 외부 예산·컨설팅·행정 협의가 수반되므로, 단계별 소요 자원과 담당 부서를 정해 추진하는 것이 필요합니다.

CHAPTER 03 · NEW PROJECTS

신규 제안사업 목표 및 과제 (계속)

직업재활교육, 지역기반 상생 네트워크, 체험형 마케팅

제안 4 | 성인 장애인 역량강화를 위한 직업재활교육 강화

- 직업적 전문성 강화를 위한 체계적인 교육과정 운영
- 일상에서 활용할 수 있는 디지털 기술 습득
- 사회적 가치 실현을 위한 친환경 프로그램 개발
- 장애인봉사단 창단 및 기부프로그램 도입
- 자기주도 운동 습관과 건강생활 교육과정
- 자립생활력 강화를 위한 탐방프로젝트
- 1 인 1 재능 나눔 프로젝트

제안 5 | 지역기반 상생 네트워크를 통한 지속가능한 유통망 확보

- 지역사회 기관·기업과 MOU 확대
- 광명지역 상점·카페 등 로컬 판매처 확보
- 광명시 사회적기업 네트워크 참여
- 유관기관 대상「장애인생산품의 날」기획
- 지역 언론·커뮤니티 플랫폼 협업
- 사회공헌 연계형 납품 모델 개발

제안 6 | 지역사회 연계 및 체험형 마케팅 확대

- 지역축제·행사를 통한 홍보·판매
- 1 일 카페 또는 팝업스토어 운영
- 지역 기관·단체와 협약 체결
- SNS 및 지역 커뮤니티 연계 홍보
- 체험 프로그램 상품권 발행·배포

CHAPTER 04 · SERVICE

이용 장애인 중심의 서비스 제공

개별적 욕구와 특성을 반영한 맞춤형 직업재활 서비스

추진 방향

장애인의 직업적 자립과 사회참여 확대를 목표로 맞춤형 직업재활 서비스를 제공하고, 사업의 목표와 방향을 명확히 하며, 서비스 품질 개선과 지역사회 인식 개선을 병행합니다.

중점 실행과제

- 직업진단평가와 적성검사를 반영한 개별화 재활훈련 계획 수립
- 직업훈련·건강교육·생활훈련을 연계한 재활 패키지 및 맞춤 프로그램 운영
- 직장 내 대인관계, 예절, 자기표현, 자기보호 역량과 직무 적응력 강화
- 인권의 주체로서 권리 인식 및 위기상황 대처 교육 강화
- 국가공인 자격 취득 등 전문 직업인 성장을 위한 교육과정 운영
- 프로그램 전·후 평가, 만족도 조사, 외부자문을 통한 서비스 품질 개선
- 취업 전 현장훈련 강화 및 일반업체 고용 연계·유지 지원

직업재활서비스 5 개년 추진목표

연도	주요 추진목표
2026	개별화 재활훈련 계획 강화; 디지털 실습 시범운영(키오스크·모바일 결제); 정보 접근성 교육
2027	현장실습 강화; 이용인 특성별 소그룹·맞춤 직무적응훈련; 일반업체 취업 연계망 형성
2028	직무역량 전문교육; 직업진단평가 강화; 중증장애인 맞춤 업종 개발; 만족도·성과 데이터화
2029	외부자문 기반 전문성 강화; 디지털 직무훈련과 ESG 프로그램 운영; 자기관리·자기보호·권익옹호 교육; 실생활 직무체험 확대
2030	이용인 자발적 제안을 반영한 프로그램 개발; 디지털·직업·건강 통합 프로그램; 전문자격 취득 체계화; 일반업체 취업 전환지원 체계 완성

CHAPTER 04 · EMPLOYMENT & SAFETY

임금 지급·고용 안정 및 시설환경 개선

안전하고 안정적인 일터를 기반으로 고용유지와 임금향상을 추진합니다.

1. 임금 지급 및 고용 안정성 유지

취업 후 장기간 고용유지가 어려운 장애인과 가족을 지원하기 위해 보호작업장의 연계 기능을 강화합니다. 장애인 전문기업으로 성장할 수 있도록 조직과 매출 기반을 개선하고, 임금향상과 고용유지를 함께 추진합니다.

기간	원문 목표의 정리	실행 초점
2026~2027	근로장애인 비율 50% 목표; 근로장애인 최저임금 이상 지급 확대; 직업훈련생 훈련비 향상	취업·근로 유형 점검, 생산·매출 기반 강화, 고용유지 지원
2028~2030	근로장애인 비율 80% 목표; 최저임금 지급 목표 확대; 훈련비 향상 지속	임금지급 수준과 고용 안정성 관리, 장애인 근로사업장 전환 방향 검토

※ 비율은 원문에서 제시한 목표를 그대로 반영한 것이며, 실제 산정기준과 분모는 사업 운영계획 수립 시 명확히 할 필요가 있습니다.

2. 시설환경 개선

- 작업 특성에 맞는 작업도구·장비 배치와 식품위생 환경 유지
- 노후 작업실 기능보강 및 환경개선 지원 신청
- 베이커리 제조실의 효율적인 공간·장비 배치
- 정기 위험성 평가 실시 및 개선조치 관리
- ISO 45001 안전보건경영시스템 컨설팅·인증·유지
- 훈련종목에 맞는 시설 배치와 독립적인 작업장 공간 분리이전 요청

연도	시설환경 중점과제
2026	훈련종목에 맞는 시설환경 배치, 정기 위험성 평가, ISO 45001 컨설팅·인증 추진
2027	환경개선·기능보강 활용, 독립 작업장 공간 분리 요청
2028	독립 공간 확보 요청, ISO 45001 인증 유지 및 위험성 평가
2029~2030	분리이전 요청 지속, 환경개선·기능보강 및 정기 위험성 평가

CHAPTER 04 · PEOPLE & QUALITY

종사자 역량강화 및 자체 생산품 품질 향상

전문 인력과 표준화된 생산·위생 관리체계를 함께 구축합니다.

1. 전문인력 투입 및 종사자 역량강화

이용인의 전문능력 향상을 위해 자격과정반을 운영하고, 관리직 종사자에게는 경영·세무·회계 관련 교육을 제공합니다. 직업훈련교사이면서 영업과 운영을 수행하는 역할에 필요한 전문성과 기업경영 관점을 함께 강화합니다.

연도	주요 추진목표
2026	이용인 개별 역량강화 교육 및 기관 교육지원금 활용
2027	개별 역량강화 교육 지속 및 교육 이수 지원
2028	직원교육 강화(관내·관외·해외), 개인별 전문교육·전문대학원 교육 이수 추진
2029	직원교육 및 개인별 전문교육 지속
2030	직원교육과 역량강화 지속, 5 개년 성과 점검

2. 자체 생산품 품질 향상

생산품은 베이커리·도예·카페·로스팅 등을 중심으로 합니다. 위생 관련 법규와 교육을 준수하고, 청결한 사업장 관리, 자가품질검사, 품질관리회의 및 생산 표준화를 통해 안전한 제품과 신뢰를 확보합니다.

연도	품질관리 단계	주요 실행과제
2026	품질기반 조성	자가품질검사 준수; 위생교육 정례화; 품질관리회의 운영; 품질향상 기초장비 보강
2027	품질 안정화	자가품질검사·위생교육 지속; 신규 직원·근로인 맞춤 실습; 생산공정 자동화·관리체계 고도화
2028	품질 안정화	고객 의견(VOC) 반영; 품질관리회의 개선안 적용; 표준화 매뉴얼 보완
2029	경쟁력 제고	HACCP 인증 추진 및 사업장 이전 준비; 위생·안전교육 강화
2030	품질 선도	HACCP 인증 유지·사후관리; 자체 위생·품질 교육 정례화; 지속적 개선 및 고도화

CHAPTER 04 · MARKET

홍보·마케팅, 매출 확대 및 고객 확보

온라인과 공공구매·단체납품·지역 연계를 결합해 판로를 단계적으로 넓힙니다.

1. 연도별 홍보·매출 확대 방향

연도	홍보 및 판로	매출 확대 목표
2026	홈페이지·온라인 판매 기반 구축; 지역 기업체·공공기관 홍보; SNS·홈페이지를 통한 제품·기관 홍보 시작	광명시 지역 소비자·기업체 납품 확대; 온라인 판매 기반 마련
2027	온라인 쇼핑몰 프로모션; 지역축제·행사 연계 판촉; 고객 소통창구 운영	단체 납품계약 2 건 이상 확보; 시즌 상품 기획
2028	SNS 채널 다각화; 자체 온라인몰·전용 브랜드관 구축; 지역 기업 정기 납품 추진	수도권 복지관·기업체 판로 개척; 온라인 판매 비중 30% 목표
2029	전국 단위 온라인 마케팅; 라이브커머스·대형 플랫폼 입점; 협회 연계 전국 홍보	전국 시장 진출; B2B 매출 비중 확대; 자체 브랜드 운영
2030	ESG·사회적 가치 연계 마케팅; 브랜드 커뮤니티·충성고객 관리	전국 유통망 안정화; 정기 납품 확대; 해외시장 진출 검토

2. 고객 확대 및 관계 관리

- 고객 만족도 조사 정례화 및 기관별 맞춤 고객 DB 구축
- 고객 의견을 반영한 제품 리뉴얼 및 신메뉴·시즌 상품 기획
- 기업·단체 주문과 정기 납품 계약 확대
- 고객 세분화에 따른 맞춤형 프로모션·로열티 프로그램 운영
- 장기적으로 CRM 및 고객 커뮤니티를 활용한 반복구매·충성고객 관리

홍보의 핵심 메시지

제품의 품질과 합리적인 가격을 바탕으로 장애인생산품의 가치를 알리고, 공공기관·기업·지역 소비자가 참여하는 지속가능한 구매 관계를 형성합니다.

CHAPTER 04 · COMMUNITY

사회공헌사업 및 사회적 서비스 제공

장애인과 비장애인이 동등한 사회구성원으로 함께 참여하고 기여하는 지역사회를 지향합니다.

광명장애인보호작업장은 직업재활과 생산활동을 기반으로 지역사회 나눔활동을 지속합니다. 장애인을 단순한 수혜자가 아닌 지역사회에 기여하는 주체로 인식하고, 환경·노인·청소년 등 지역 구성원과 함께하는 활동을 확대합니다.

사회적 서비스 5 개년 추진목표

연도	주요 추진목표
2026	봉사단 활동, 주민행사 지원, 청소년 재단과 연계한 학교 밖 청소년 대상 장애인식개선·봉사프로그램
2027	보호작업장 자체 자원봉사단 창단, 지역행사 지원 및 청소년 연계 프로그램 지속
2028	주민과 함께하는 자원봉사단 활동, 주민행사 지원, 청소년과 함께하는 장애인식개선·봉사프로그램
2029	지역주민 참여 봉사활동과 장애인식개선 프로그램 지속·확대
2030	지역사회와 협력하는 나눔활동의 정례화 및 지속가능한 사회공헌 모델 강화

주요 실행사업

- 지역사회 환경봉사 및 자원 재활용·착한소비 활동
- 재가장애인·어르신 등 취약계층을 위한 생산품 나눔과 기부활동
- 도예·제과제빵 등 기관의 특성을 활용한 재능 나눔
- 광명지역 행사 참여 및 주민행사 지원
- 학교 밖 청소년과 함께하는 장애인식개선·봉사프로그램
- 장애인 나눔봉사단 발족과 지역기관 협력

MISSION & VISION

2028 미션·비전 및 운영체계

핵심가치와 전략목표를 일상적인 행동과 운영시스템으로 연결합니다.

미션 | 우리가 존재하는 이유
미래를 선도하는 장애인중심의 평생일터 건설

비전 | 2028 년까지
장애인 자립과 존엄이 실현되는 일터로 성장한다.

핵심 가치

가치	실천 방향
진리	진정성 있는 일터 문화 실천
정의	공정한 고용과 투명한 제도 확립
사랑	카리타스의 실현을 통한 섬김 실천
혁신	ESG 경영 실천
포용	다양성과 존중이 공존하는 일터

전략목표 및 운영전략

전략축	운영전략 및 실행 방향
카리타스·디아코니아	카리타스의 일상화, 나눔과 섬김, 지역사회 봉사
윤리경영	윤리경영 규정·지침, 인권 스터디모임, 윤리위원회, 모니터링·자치회의·고충처리, 분야별 안전관리
운영원칙	개별화 사업 개발과 지역 네트워크 강화, 이용인 자기결정권 및 참여경영, 맞춤훈련과 고용계획, 신규사업을 통한 일자리 창출
ESG 기반 지속가능 경영	ISO 22000 식품안전시스템 갱신, ISO 9001 품질경영 인증, 중증장애인생산품 가치향상, ISO 45001 안전경영, 친환경·업사이클링 프로그램
행복한 일터 조직문화	근로자 복지프로그램, 편의시설·안전관리, 근로환경 개선, 정기 소통회의·만족도 조사, 온라인 홍보와 지역교류
역량 개발 및 성장지원	생애주기별 직업훈련과 고용 연계, 자기결정력 강화, 근로인 최저임금 지급 지향

MISSION & VISION · PRACTICE

운영 원칙과 행동 가치

계획을 현장 실천으로 연결하기 위한 공통 행동기준

인간의 존엄성	**인간애 지향과 자연사랑; 나눔과 섬김의 생활 실천** 자기결정력 강화하기 · 타인의 입장에서 생각하기 · 서로 존칭어 사용하기 · 밝은 미소로 먼저 인사하기 · 자원봉사활동 하기
투명성과 신뢰성	**투명한 운영을 통한 신뢰성 확립; 체계적인 업무수행** 업무공유를 통한 능률 향상 · 업무실천 매뉴얼 준수 · 업무 시작과 끝 명확히 하기 · 상호 간 존중하기
근거기반 실천	**생애주기·욕구·능력별 직업재활 지원체계 구축** 명확하게 의사 전달하기 · 마음으로 공감하며 경청하기 · 상호 전달한 의사 확인하기
공감·소통·창조적 시도	**의견 제시와 창의적 대안 확립; 고객만족(Quality, Clean, Service)** 고객에게 항상 친절하기 · 고객의 소리를 통한 의견 수렴 · 만족도 조사로 품질 개선 · 청결한 사업장 유지
독창성	**참신하고 독창적인 기관 이미지 구축** 사회적 가치와 기관 정체성을 담은 생산품·프로그램 개발

용어 정리

용어	의미
카리타스(Caritas)	타인에 대한 깊은 존중과 공감을 바탕으로 자발적·능동적 봉사와 연대를 통해 공정하고 따뜻한 사회를 만들어가는 실천 윤리. 한국적 표현은 애덕, 진정한 나눔과 돌봄.
디아코니아(Diakonia)	섬김과 봉사. 개인의 윤리적 삶을 넘어 조직 운영과 사회참여의 모범적 모델을 지향하는 개념.

※ 본 정리본은 기관이 제공한 「2026 년 미션·비전 및 중장기발전계획」을 바탕으로 작성한 내부 계획 문서입니다.