2024년도 중장기발전 종합계획안



광명장애인보호작업장

Gwang myeong community sheltered workshop

(우)423-809 경기도 광명시 목감로 120 Tel:2616-3813 Fax:2616-3367 http://www.withshop.or.kr

광명장애인보호작업장 중·장기발전 종합계획안

미션 : 미래를 선도하는 장애인중심의 평생일터 건설

비젼 : 2025년까지 장애인 안전 고용의 선두주자가 된다.

제1장. 중장기 발전계획 수립에 앞서서..

본 보호작업장에서는 중장기발전계획을 수립하기 위해서 직업재활의 당사자인 장애인 및 직업재활에 대한 인식, 능력, 법제, 정책, 예산, 인력 등의 모든 가용자원을 총동원하여 본 시설의 구조적, 체계적 발전을 도모하기 위하여 중장기적인 안목으로 앞으로 나아갈 방향을 제시사고 이를 실천할 비전, 목표 및 대안 등을 스스로 갖추는 "장애인 삶의 희망향유를 위한 가치기획"을 세우고자 한다.

1. 계획 수립방향을 위한 주요 여건 및 전망

◇ 장애인 생애주기별 직업재활 지원체계 구축.
◇ 장애인 직업재활시설의 복지정책 방향
◇ 광명시 성인지적장애인의 지역실태 및 욕구조사를 통한 포괄적, 전문적 서비스 제공 욕구의 반영
◇ 장애인직업재활 프로그램 활성화와 안정적 일자리 제공
◇ 중증장애인생산품 우선구매 촉진 홍보
◇ 생산품 품질향상 및 마케팅 강화
◇ 장애인 복지서비스의 선진화 구현
◇ 장애인이 일할 수 있는 사회 실현

제2장. 중장기 계획의 목적

제1목적 : 이용인의 행복
- ·목표1. 자기 삶 주체성의 회복
- ·목표2. 기관과 주인, 지역사회 주민, 국민의 한사람으로서의 위상확보
- ·목표3. 종사자 및 지역주민과 동반자 관계 설정
- ·목표2. 권리와 책임의 주체로서의 자리매김
- ·목표2. 최선의 보호, 최고의 서비스를 평생받을 권리 제도화

제2목적 : 종사자의 보람
- ·목표1. 시설이 직장이 아닌 인생관 실현의 장으로 여김
- ·목표2. 서비스 실천의 주체로서의 위상확보
- ·목표3. 이용인과 동반자 관계 설정
- ·목표2. 이용인 권익 옹호자로서의 역할 수행
- ·목표2. 종사자 복지의 체계화, 의무화

제3목적 : 지역사회와의 통합
- ·목표1. 시설의 지역사회화 실현
- ·목표2. 더불어 함께 살아가는 사회분위기 조성
- ·목표3. 지역사회와 상호 의지하고 협력하는 관계 설정
- ·목표2. 이용인 및 시설에 대한 복지자원으로서의 기능강화
- ·목표2. 지역사회 통합성의 기본화, 광역화

제4목적 : 운영철학의 정립
- ·목표1. 기관 설립목적과 정신의 재해석
- ·목표2. 운영철학에 기반하는 운영체계 설계
- ·목표3. 기관 운영의 판단기준이며 제도생성의 기본정신으로의 자리매김
- ·목표2. 운영체계의 건강성과 진화를 위한 원동력으로서의 기능강화
- ·목표2. 운영철학의 생활화, 필수화

제5목적 : 기관행정의 최적화
- ·목표1. 기관의 통합적, 전문적 운영방식 도입
- ·목표2. 기관 목적 달성을 위한 수단으로서의 위상확보
- ·목표3. 기관 행정의 체계적 개선을 위한 제도마련
- ·목표2. 기관운영의 합리성, 효율성, 효과성 강화
- ·목표2. 기관행정의 개방화, 투명화, 민주화 추구

제3장. 중장기 계획의 수립계획

1. 중장기적 목표 및 과제

- 제1목표 : 생애주기별 직업재활 지원체계 구축
  · 10대부터 교육하여 성인장애인의 직업재활 안정 도모
  · 장애학생들의 직업탐색을 위한 보호작업장 현장프로그램 개발
  · 본 시설과 광명시 특수학급 간 산학협동 체계 구축
  · 취업 전 현장훈련의 외부매장실습 강화를 통한 일반업체 고용유지
  · 장애인 인성교육 강화를 통한 직장인의 기본 예절 익히기

- 제2목표 : 장애인 당사자의 역량강화를 위한 전문가 양성
  ·지적·자폐성 장애인들의 전문자격과정 및 국가자격과정 수료 및 취득
  ·장애정도와 개인적성별 이용인들의 세분화된 직업훈련 강화
  ·중증장애인들에게 맞는 업종개발을 위한 프로그램 지원(친환경프로그램 개발)
  ·지적·자폐성장애인들의 훈련교사 및 종사자의 전문인력 확충

- 제3목표 : 자체 생산품 가치향상을 위한 마케팅 전략 구축
  ·중증장애인생산품 시설 지정
  ·중증장애인생산품 자체 생산발급
  ·중증장애인생산품 공동브랜드 사용
  ·자체 생산품 품질인증 획득 추진
  ·자체 브랜드 구축 및 포장 디자인 개발

- 제4목표 : 자체 생산품의 매출향상을 위한 홍보전략
  · 중증장애인생산품 우선구매 확대를 위한 광명시 기업체·관공서 홍보
  · 사회적기업 제품으로서 수도권내 민간기업체·관공서 홍보
  · 광명시 인근지역의 지역행사 참여
  · 장애인생산품 판매시설 연계라인 구축
  · 온라인 &오프라인 망 판매망 구축

- 제 5목표 : 특성화사업을 통한 보호작업장 HUB 담당
  · 광명시 지역사회 교류를 통한 장애인복지서비스 연계 강화
  · 경기도권내 동종 사업기관 실무자간의 모임 및 네트웍 구성
  · 경기권 카페 네트워크 참여
  · 광명시 지역행사 참여를 통해 자체 직업재활사업 및 생산품 홍보

- 제 6목표 : 과학적 운영시스템을 통한 경제적 경영
  · 운영시스템의 매뉴얼화
  · ESG 경영 활동 강화
  · 체계적인 개인별 업무분장
  · 식품안전을 위한 위생교육 & 식품위생법 준수
  · 친절서비스 매뉴얼 교육
  · 시설 안전교육 매뉴얼 교육
  · 이용인 제안 프로그램 강화
  · 장애인 인권보장과 장애인 차별금지를 위한 교육강화

- 제 8목표 : 사회공헌을 통한 지역사회 기여
  · 지역사회 환경봉사활동
  · 윤리경영 지침과 매뉴얼
  · 언론 홍보를 통한 긍정적 기업이미지 확립

2. 중장기적 비전&전략 수립

비전	2014년까지 장애인전문가 양성을 통한 사회적기업 인증

핵심가치	진리		정의		사랑
	기본 가치의 확인과 일상적 추구		세상의 변화 속에 지켜지는 원칙의 소중함		카리타스의 실현을 통한 섬김 실천
전략목표	카리타스 디아코니아	윤리경영	운영원칙	마케팅전략	네트워크형성
운영전략	카리타스의 일상화	사회공헌을 통한 지역사회기여	과학적 운영시스템을 통한 경제적 경영	브랜드 구축을 통한 기업 이미지 홍보	특성화 사업을 통한 보호작업장 HUB 담당
핵심추진사업	- 지역사회 환경봉사활동 - 제3세계 어린이돕기 지원 - 물적자원 재활용 (착한소비 활동참여) - 장애인 인권 스터디모임 - 수익재분배를 위한 장학사업지원	- 윤리경영 지침과 메뉴얼 - 지역사회 봉사활동 - 사회적기업으로서 사회적서비스제공 - 취약계층의 일자리 지원사업	- 운영시스템의 메뉴얼화 - 체계적 업무분장 - 식품안전을 위한 위생교육 - 친절서비스 메뉴얼 교육 - 개별 직종훈련을 통한 고용계획 수립 - 개별 인성교육 강화 - 시설안전 메뉴얼 교육 -- 이용인 제안 프로그램 강화	- 단일화 된 브랜드 구축 - 브랜드 로고 개발 및 홍보 - 사회적기업 인증 - 식품경영시스템 ISO22000 - 중증장애인생산품판매시설 홍보 - 언론 홍보를 통한 긍정적 기업이미지 확립 - 이용인 모니터요원 활동참여	- 카페 네트워크 참여 - 쌀케익 협의체 참여 - 바리스타 전문가 양성과정 - 제과제빵 전문가 양성과정 - 장애인직업재활시설 교류 - 광명시 일자리지원 간담회
운영원칙	인간의 존엄성	공감과 소통, 창조적 시도	근거기반 실천	투명성과 신뢰성	독창성
	인간애 지향과 자연사랑	의견제시와 창의적 대안 확립	과학적 이론에 근거한 메뉴얼화	투명한 운영을 통한 신뢰성 확립	참신하고 독창적인 이미지 구축
행동가치	나눔과 섬김의 생활실천	체계적인 업무수행	정확한 의사 표현	고객만족(QCS) (Quality, Clean, Service)	
	1-1. 근로인 욕구 존중하기 1-2. 타인입장에서 생각하기 1-3. 존칭어 사용하기 1-4. 종사자 자원봉사활동하기 1-5. 월1회 판매장 모금활동	2-1. 업무실천 메뉴얼 준수하기 2-2. 업무 시작과 끝 명확히 하기 2-3. 협력적 업무수행	3-1. 명확한 의사 전달하기 3-2. 마음으로 공감하며 경청하기 3-3. 상호전달의사 확인하기	4-1. 근로인들의 친절교육 4-2. 고객의 소리를 통한 의견수렴 4-3. 만족도조사를 통한 품질개선 4-4. 청결한 사업장 유지	

○ 2015년도 광명장애인보호작업장 미션&비젼 전략지도 재수립

미션	미래를 선도하는 장애인중심의 평생일터 건설
비전	2018년까지 장애인전문가 양성기관의 선두주자가 된다.

핵심가치	진리		정의		사랑
	기본 가치의 확인과 일상적 추구		세상의 변화 속에 지켜지는 원칙의 소중함		카리타스의 실현을 통한 섬김 실천
전략목표	카리타스 디아코니아	윤리경영	운영원칙	마케팅전략	네트워크형성
운영전략	카리타스의 일상화	존중을 통한 소통	통합시스템을 통한 소통경영	브랜드 홍보를 통한 기업 이미지 구축	특성화 사업을 통한 보호작업장 HUB 담당
핵심추진사업	- 지역사회 봉사활동 (환경, 노인 등) - 제3세계 어린이돕기 지원 - 물적자원 재활용 (착한소비 활동참여) - 취약계층을 위한 재부기부 활동(도예, 제과제빵 등)	- 윤리경영 규정&지침 제정 - 장애인 인권 스터디모임 - 윤리위원회 조직 및 구성 - 모티터링, 자치회의, 고충처리위원 활동 (장애인, 보호자, 종사자, 지역사회)	- 분야별 업무 메뉴얼 제정 -이용인 및 종사자들의 자기의사결정력 강화훈련을 통한 이용인 중심의 참여경영 -개인별 맞춤훈련을 통한 개별고용화계획 수립 - 신규사업 확대를 통한 일자리 창출 -근로인의 최저임금 지급 "내 삶의 주인은 나! 곧 직업인! : 주인의식	- 식품안전시스템 ISO22000 갱신 - 환경경영시스템 ISO14001 갱신 - 중증장애인생산품 가치향상 - 친환경작물재배를 통한 친환경 이미지구축 - 언론 홍보를 통한 긍정적 기업이미지 확립 -지역사회 연계를 통한 교류강화 "장애인과 비장애인이 더불어 행복한 사회"(동행복지) : 보건복지부의 비전	- 전국쌀케익 협의체 참여 - 카페네트워크 참여 - 장애인일자리 네트워크참여 - 분야별 전문가 양성 네트워크 구축 - 전국장애인직업재활시설 연합회 참여 - 1차 산업 협의체 참여 - 특수학교간의 산·학협력체계 구축 (MOU 체결)
운영원칙	인간의 존엄성	투명성과 신뢰성	근거기반 실천	공감과 소통, 창조적 시도	독창성
	인간애 지향과 자연사랑	투명한 운영을 통한 신뢰성 확립	생애주기-욕구-능력별 직업재활지원체계 구축	의견제시와 창의적 대안 확립	참신하고 독창적인 이미지 구축
행동가치	나눔과 섬김의 생활실천	체계적인 업무수행	정확한 의사 표현	고객만족(QCS) (Quality, Clean, Service)	
	1-1. 자기결정력 강화 1-2. 타인입장에서 생각하기 1-3. 서로 존칭어 사용하기 1-4. 밝은 미소로 먼저 인사하기 1-5. 분기별 외부매장 모금활동	2-1. 업무공유를 통한 능률상승 2-2. 업무실천 매뉴얼 준수하기 2-3. 업무 시작과 끝 명확히 하기	3-1. 명확한 의사 전달하기 3-2. 마음으로 공감하며 경청하기 3-3. 상호전달의사 확인하기	4-1. 근로인,종사자들의 친절교육 4-2. 고객의 소리를 통한 의견수렴 4-3. 만족도조사를 통한 품질개선 4-4. 청결한 사업장 유지	

미션	미래를 선도하는 장애인중심의 평생일터 건설				
비전	2022년 까지 장애인 일자리 창출과 고용안정의 선두주자가 된다.				
핵심가치	진리		정의		사랑
	기본 가치의 확인과 일상적 추구		세상의 변화 속에 지켜지는 원칙의 소중함		카리타스의 실현을 통한 섬김 실천
전략목표	카리타스 디아코니아	윤 리 경 영	운영원칙	마케팅전략	네트워크형성
운영전략	카리타스의 일상화	개별화 사업 개발과 지역 네트워크 강화	과학적 운영시스템 구축과 운영	기관의 장기적 이미지 구축	사회공헌을 통한 지역사회 기여
핵심추진사업	- 지역사회 봉사활동 (환경, 노인 등) - 물적자원 재활용 (착한소비 활동참여) - 취약계층을 위한 재부기부 활동(도예, 제과제빵 등)	- 윤리경영 규정&지침 제정 - 장애인 인권 스터디모임 - 윤리위원회 조직 및 구성 - 모티터링, 자치회의, 고충처리위원 활동 (장애인, 보호자, 직원)	- 분야별 업무 메뉴얼 제정 -이용인 및 종사자들의 자기의사결정력 강화훈련을 통한 이용인 중심의 참여경영 -개인별 맞춤훈련을 통한 고용화계획 수립 - 신규사업 확대를 통한 일자리 창출 -근로인의 최저임금 지급	- 식품안전시스템 ISO22000 갱신 - 품질경영시스템 ISO9001 인증 - 중증장애인생산품 가치향상 - 언론 홍보를 통한 긍정적 기업이미지 확립 -지역사회 연계를 통한 교류강화	- 카페네트워크 참여 - 장애인일자리 네트워크참여 - 분야별 전문가 양성 네트워크 구축 - 전국장애인직업재활시설 연합회 참여 - 특수학교간의 산·학협력체계 구축 (MOU 체결)
운영원칙	인간의 존엄성	투명성과 신뢰성	근거기반 실천	공감과 소통, 창조적 시도	독창성
	인간애 지향과 자연사랑	투명한 운영을 통한 신뢰성 확립	생애주기-욕구-능력별 직업재활지원체계 구축	의견제시와 창의적 대안 확립	참신하고 독창적인 이미지 구축
행동가치	나눔과 섬김의 생활실천	체계적인 업무수행	정확한 의사 표현	고객만족(QCS)(Quality, Clean, Service)	
	1-1. 자기결정력 강화 1-2. 타인입장에서 생각하기 1-3. 서로 존칭어 사용하기 1-4. 밝은 미소로 먼저 인사하기 1-5. 분기별 외부매장 모금활동	2-1. 업무공유를 통한 능률상승 2-2. 업무실천 매뉴얼 준수하기 2-3. 업무 시작과 끝 명확히 하기	3-1. 명확한 의사 전달하기 3-2. 마음으로 공감하며 경청하기 3-3. 상호전달의사 확인하기	4-1. 근로인,종사자들의 친절교육 4-2. 고객의 소리를 통한 의견수렴 4-3. 만족도조사를 통한 품질개선 4-4. 청결한 사업장 유지	

미션	미래를 선도하는 장애인중심의 평생일터 건설				
비전	2025년 까지 장애인 안전 고용의 선두주자가 된다.				
핵심가치	진리		정의		사랑
	기본 가치의 확인과 일상적 추구		세상의 변화 속에 지켜지는 원칙의 소중함		카리타스의 실현을 통한 섬김 실천
전략목표	카리타스 디아코니아	윤 리 경 영	운영원칙	마케팅전략	네트워크형성
운영전략	카리타스의 일상화	개별화 사업 개발과 지역 네트워크 강화	과학적 운영시스템 구축과 운영	기관의 장기적 이미지 구축	사회공헌을 통한 지역사회 기여
핵심추진사업	- 지역사회 봉사활동 (환경, 노인 등) - 물적자원 재활용 (착한소비 활동참여) - 취약계층을 위한 재부기부 활동(도예, 제과제빵 등)	- 윤리경영 규정&지침 제정 - 장애인 인권 스터디모임 - 윤리위원회 조직 및 구성 - 모티터링, 자치회의, 고충처리위원 활동 (장애인, 보호자, 직원) - 분야별 안전과리 지침 개발 및 관리 강화	- 분야별 업무 메뉴얼 제정 -이용인 및 종사자들의 자기의사결정력 강화훈련을 통한 이용인 중심의 참여경영 -개인별 맞춤훈련을 통한 고용화계획 수립 - 신규사업 확대를 통한 일자리 창출 -근로인의 최저임금 지급	- 식품안전시스템 ISO22000 갱신 - 품질경영시스템 ISO9001 인증 - 중증장애인생산품 가치향상 - 언론 홍보를 통한 긍정적 기업이미지 확립 - 지역사회 연계를 통한 교류강화 - on-line을 통한 기관 홍보 강화	- 장애인일자리 네트워크참여 - 분야별 전문가 양성 네트워크 구축 - 전국장애인직업재활시설 연합회 참여 - 특수학교간의 산·학협력체계 구축 (MOU 체결)
운영원칙	인간의 존엄성	투명성과 신뢰성	근거기반 실천	공감과 소통, 창조적 시도	독창성
	인간애 지향과 자연사랑	투명한 운영을 통한 신뢰성 확립	생애주기-욕구-능력별 직업재활지원체계 구축	의견제시와 창의적 대안 확립	참신하고 독창적인 이미지 구축
행동가치	나눔과 섬김의 생활실천	체계적인 업무수행	정확한 의사 표현	고객만족(QCS)(Quality, Clean, Service)	
	1-1. 자기결정력 강화 1-2. 타인입장에서 생각하기 1-3. 서로 존칭어 사용하기 1-4. 밝은 미소로 먼저 인사하기 1-5. 분기별 외부매장 모금활동	2-1. 업무공유를 통한 능률상승 2-2. 업무실천 매뉴얼 준수하기 2-3. 업무 시작과 끝 명확히 하기	3-1. 명확한 의사 전달하기 3-2. 마음으로 공감하며 경청하기 3-3. 상호전달의사 확인하기	4-1. 근로인,종사자들의 친절교육 4-2. 고객의 소리를 통한 의견수렴 4-3. 만족도조사를 통한 품질개선 4-4. 청결한 사업장 유지	

3. 분야별 중점사업 추진과제

년도 / 중점사업		2023년~ 2025년 **3년**	~ 2027년 **5년**	~ 2032년 **10년**
직업재활 서비스 수준 향상	이용인	-개별 맞춤 훈련계획 -현장실습 강화 -관외훈련 강화 -개인역량강화를 위한 전문교육 -시설 운영회의시 당사자 대표 참석	-중증 장애인들의 잔존능력 개발을 위한 직업능력평가 강화 -장애청소년들의 직업전환교육 강화(특수교육지원센터 연계) -중증 장애인들에게 맞는 업종개발	-개인별 근로장애인 직무기능향상 을 위한 욕구 및 만족도 평가 -중증 장애인들에게 맞는 업종개발 훈련 -장애여성 취업지원 -장애청소년 직업전환교육 제공 -교육기관과의 직업위탁교육
새로운 프로그램 도입 &개선방안	이용인	- 친환경 재배사업 개발 - 장애인인성교육 강화 - 전통예절교육 전문봉사자 발굴 - 전체직원들의 사업평가 연4회 - 관공서 프랜차이점 입점 추진	-경영, 회계, 재무 전문컨설팅 의뢰 - 전체직원들의 사업평가 연4회 - 관공서 프랜차이점 입점 추진 -윤리경영 지침과 매뉴얼 제정	- 000 카페 사업단 자체 운영 - 카페사업단 평가 -윤리경영 지침과 매뉴얼 보완
임금지급 및 고용안정성 유지방안	이용인	- 8억 매출 달성을 통한 임금향상 - 근로장애인 비율 40% 달성(수정) - 근로장애인 최저임금 - 직업훈련생 훈련비 향상	- 근로장애인 비율 50% 달성(수정) - 근로장애인 최저임금 지급 - 근로장애인 최저임금 - 직업훈련생 훈련비 향상	- 이용인 50% 이상 근로장애인 유지 - 근로장애인 최저임금 지급 - 근로장애인 최저임금 - 직업훈련생 훈련비 향상
시설환경개선	이용인	-노후된 작업실 환경개선을 위한 기능보강사업 계획 -베이커리 제조실의 효율적인 공간 배치 및 시설장비 배치	-직업훈련 종목에 맞는 시설 환경 배치 -환경개선 및 기능보강 사업 활용	-직업훈련 종목에 맞는 시설 환경 배치 -환경개선 및 기능보강 사업 활용
인력확보방안 종사자 역량강화	종사자	-근로장애인 전문 자격 수료 및 취득 -직업훈련대상의 확대 (지적장애인 외의 장애인 발굴) -직원 교육 강화(관내,관외, 해외)	-전문인력지원 -광명인근 취약계층인 중 전문 인력 확보 -직원 교육 강화(관내,관외, 해외)	-전문인력지원 -광명인근 취약계층인 중 전문 인력 확보 -직원 교육 강화(관내,관외, 해외)

년도 / 사업내용		2023년~ 2025년 **3년**	~ 2027년 **5년**	~ 2032년 **10년**
자체 생산품질 향상방안	생산·판매·매출	-자가품질검사 준수 -자체 로고 및 디자인을 활용한 고급화 전략	-자가품질검사 준수 -식품품질인증취득 및 유지 - 제과점, 휴게음식업 종사자 교육	-자가품질검사 준수 -식품품질인증취득 - 제과점, 휴게음식업 종사자 교육
홍보 & 마케팅 전략	생산·판매·매출	-시설 및 제품 홍보리플렛 제작 -생산품 앰블럼을 활용한 매키지 디자인 및 홍보물 제작 -중증장애인생산품시설 지정	- 자체 홍보 동영상 제작 -중증장애인생산품 시설 지정 -사회적기업 생산품 시설 -자체 브랜드명 홍보 -지역내 생산품 홍보 및 판매활동	-중증장애인생산품 시설 -사회적기업 생산품 시설 -자체 브랜드명 홍보 -생산품 홍보 및 판매활동
매출확대방안	생산·판매·매출	-수도권 홍보타겟 -외부매장 개점확보 -온라인 쇼핑몰 제작 홍보 -시장조사를 통한 신제품 개발	-수도권 홍보타겟 -외부매장 개점확보 -온라인 쇼핑몰 제작 홍보 -시장조사를 통한 신제품 개발	-수도권 홍보타겟 -외부매장 개점확보 -온라인 쇼핑몰 제작 홍보 -시장조사를 통한 신제품 개발
고객확대방안	생산·판매·매출	-시음회 및 고객만족도 조사 -기존 매장 고객들의 만족도 실시 -고객 불만 접수 처리 -보나포인트제 도입을 통한 고정 고객 확보 -수도권 관공서, 기업체, 교육기관 복지시설 종사자 연계 홍보	-시음회 및 고객만족도 조사 -기존 매장 고객들의 만족도 실시 -고객 불만 접수 처리 -보나포인트제 도입을 통한 고정 고객 확보 -수도권 관공서, 기업체, 교육기관 복지시설 종사자 연계 홍보	-시음회 및 고객만족도 조사 -기존 매장 고객들의 만족도 실시 -고객 불만 접수 처리 -보나포인트제 도입을 통한 고정 고객 확보 -수도권 관공서, 기업체, 교육기관 복지시설 종사자 연계 홍보
사회적 서비스 제공	사회공헌	-취업장애인들의 고용유지능력지원 -광명지역행사 참여 -광명시 재가장애인 칠순팔순잔치 생산품 선물 -장애인들의 나눔봉사단 발족	-취업장애인들의 고용유지능력지원 -광명지역행사 참여 -광명시 재가장애인 칠순팔순잔치 생산품 선물 -장애인들의 나눔봉사단 발족	-취업장애인들의 고용유지능력지원 -광명지역행사 참여 -광명시 재가장애인 칠순팔순잔치 생산품 선물 -장애인들의 나눔봉사단 발족

4. 신규제안 사업목표 및 과제

가. 제 1 제안 : 장애인 전문가 양성을 위한 전문기업 성장
- 장애인 바리스타 양성교육
- 장애인 제과제빵사 양성교육
- 장애인 도예가 양성교육
- 장애인 원두로스터 양성교육

나. 제 2 제안 : 관공서 및 민간 장애인생산품 매장 개발
- 광명시 재개발에 따른 시장조사 실시
- 사업성 평가에 따른 보나카페 매장 개점
- 보나카페와 베이커리 사업을 점목한 베이커리 카페 유치

다. 제 3 제안 : 판로확보를 위한 창구 마련
- 중증장애인생산품 시설의 우선구매할 수 있는 판매관련 홈페이지
- 교육관련 기관의 장터에 상품 등록
- 통신판매업 신고를 통한 온라인 홍보 및 판로확보
- 지역 내 고용부담금 납부 기업 대산 연계고용 홍보를 통한 납품계약

라. 제 5 제안 : 보호작업장 별도 공간마련을 위한 분리이전 및 확장
- 복지관내에 분산배치되어있는 협소한 직업훈련장의 이전
- 보호작업장의 업무효율화를 위한 독립적인 공간마련
- 지자체의 보호작업장 이전을 위한 부지 및 예산확보를 위한 노력 강구

제 4장. 단기 세부사업별 추진계획

1. 이용 장애인 중심의 서비스 제공

직업재활 서비스 수준 향상

장애인 직업재활서비스의 사업방향과 목표를 결정하고
사업계획을 설정하여 체계적으로 제공될 수 있도록 지원합니다.
또한 장애인의 재활욕구 파악에 근거한 다양한 프로그램 개발 및 확산,
양질의 서비스 제공을 위한 연구 활동과 지역사회의 장애에 대한 올바른 인식을
고취하여 보호작업장의 재활서비스의 전문화 및 효율화를 높이기 위한
총체적인 장애인 직업재활서비스를 제공합니다.

직업재활서비스 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-중증장애인 업종개발 -직업전환교육 강화 -전문자격과정 -개인 맞춤 현장실습 강화	-근로장애인별 욕구, 만족평가 -장애인관련기관과의 중심hub	-직업위탁교육 강화 -직업훈련 종별 실습실 구축	-일반업체와의 취업연계망 형성 -장애인중심의 전문기업화	-일반업체와의 취업연계망 형성 -장애인중심의 전문기업화

새로운 재활프로그램의 적용

일반업체의 취업으로 연계되는데 있어 가장 취약한 부분인 직업전훈련의 강화가 가장 필요한 부분이며, 특히 인간관계에서 요구되는 예절과 자기표현, 자기보호할 수 있는 능력을 강화시켜나갈 계획이다.
그리고 장애인의 인권에 대한 당사자의 의지를 부여하고 위급상황에 대처할 수 있도록 교육을 강화시키고, 전문인으로 성장할 수 있는 전문 자격을 취득할 수 있게 교육시켜 나갈 계획이다.

신규 프로그램의 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-인성교육강화 -독립적문제해결능력강화 -성민감성 교육강화 -자기결정권 강화 교육	-인성교육강화 -독립적문제해결능력강화 -독립생활영위기술 능력 강화 -성민감성 교육강화 -자기결정권 강화 교육	-인성교육강화 -독립적문제해결능력강화 -독립생활영위기술 능력 강화 -성민감성 교육강화 -자기결정권 강화 교육	-인성교육강화 -독립적문제해결능력강화 -독립생활영위기술 능력 강화 -성민감성 교육강화 -자기결정권 강화 교육	-인성교육강화 -독립적문제해결능력강화 -독립생활영위기술 능력 강화 -성민감성 교육강화 -자기결정권 강화 교육

임금지급 및 고용안정성 유지방안

취업에 성공한 장애인인 경우 대부분 1년이내 고용관계가 깨어져 직업재활의 위기가 오고 있는 상황이 대부분이다.
이런 경우를 자주 격게 되는 지정장애인과 그가족들에게 고용관계가 지속적으로 유지할 수 잇는 연계망을 보호작업장이 그 역할을 할 수 있도록 작업장의 기능이 강화될 필요가 있다.
특히 사회적기업으로 성장하여 장애인전문기업으로 성장할 수 있도록 조직형태와 매출, 그리하여 임금향상을 가져올 수 있도록 추진할 계획이다.

-고용안정정 및 임금향상의 5개년 추진 목표-

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-이용자의 40% 내의 근로장애인들 최저임금 이상 지급	-이용자의 40% 내의 근로장애인들 최저임금 이상 지급(수정)	-이용자의 50% 내의 근로장애인들 최저임금 이상 지급	-이용자의 50% 내의 근로장애인들 최저임금 이상 지급	-이용자의 50% 내의 근로장애인들 최저임금 이상 지급

시설환경 개선

개관이래 10년이 되어 지속적인 관리가 필요하며 특히 작업장 환경이
작업특성에 맞는 작업도구의 배치와 장비의 구비, 그리고 깨끗한 식품위생 환경이
지속적으로 유지되어야만 하는 사업장이다.
그리하여 향후 지속적인 기능보강사업 지원신청과 환경개선을 통하여
근로장애인들이 깨끗한 환경에서 작업을 할 수 있도록 해나갈 계획이다.

시설환경의 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-베이커리 제조실의 공간배치 -환경개선 및 기능보강사업활용	-훈련종목에 맞는 시설환경배치 -환경개선 및 기능보강	-독립적인 작업장 공간 분리 요청 -환경개선 및 기능보강활용	-독립적인 작업장 공간 분리 요청 -환경개선 및 기능보강활용	-독립적인 작업장 공간 분리 요청 -환경개선 및 기능보강활용

2. 종사자 역량강화 계획

전문인력의 투입 및 역량강화방안

보호작업장의 종사자 구성은 관리직인 비장애인 직원과 장애인 당사자인
근로장애인이 혼합형태로 구성되어 있다.
이용장애인 당사자의 역량강화를 위한 전문 능력향상을 위하여
자격과정반을 개설하여 능력을 향상시켜주고
관리직의 비장애인은 경영과 세부,회계관련 업무에 교육이 필요하며
사회복지시설의 직업훈련교사임과 동시에 영업활동을 수행하는
기업 경영자의 마인드를 갖출 수 있도록 관련 교육을 제공하여
역량강화시킬 계획이다.

종사자 역량강화 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-관리직의 종사자들의 경영마인드 향상	개별 역량강화교육 (기관교육지원금)	개별 역량강화교육 (기관교육지원금)	직원교육강화 (관내,관외, 해외) -개인별도 전문대학원 교육이수	직원교육강화 (관내,관외, 해외) -개인별도 전문대학원 교육이수

3. 자체 생산품의 생산·판매·매출향상 계획

자체생산품 품질 향상

자체 생산품이 베이커리, 도예, 재봉제품과 커피음료 등이다.
주로 식음료가 주된 제품이며, 이미 기존시장에 대형업체들이 장악해 있는 시장인지라
판매활동이 쉽지않은 영역이다.
그러나 저가판매와 중증장애인생산품의 우선구매대상 품목으로 주로 관공서, 공공기관, 관련 대기업체를 대상으로 단체주문품으로 납품해 나갈 계획이다.
식품위생법을 준수하고 위생교육을 철저히 교육해나갈 계획이며
사업장의 청결한 관리를 통해 제품의 안전한 판매를 시도해 나갈 계획이다.

품질향상을 위한 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-자가품질검사 준수 -자체위생교육 품질관리회의 -품질향상을 위한 장비보강 등	-자가품질검사 준수 -자체위생교육 품질관리회의 -품질향상을 위한 장비보강 등	-자가품질검사 준수 -자체위생교육 품질관리회의 -제과제빵 별도사업장 이전에 따른 식품제조업 햅섭 인증	-자가품질검사 준수 -자체위생교육 품질관리회의 -제과제빵 별도사업장 이전에 따른 식품제조업 햅섭 인증	-자가품질검사 준수 -자체위생교육 품질관리회의 -제과제빵 별도사업장 이전에 따른 식품제조업 햅섭 인증

홍보&마케팅 전략

홍보전략으로 자체 홈페이지, 중증장애인생산품 시설 지정,
사회적기업 지정 물품으로 관련 판매망을 적극 활용하며,
광명시 관공서, 기업체, 공공기관, 교육기관 등을 주된 홍보처로 활용할 것이며
향후 대기업과여 연계 체인망으로 계약하여 대량납품할 수 있는 방안을
모색할 수 있도록 마케팅전략을 세우고자 한다.

홍보활동의 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-한국장애인직업재활시설협회 -경기도장애인직업재활시설협회 -온라인 쇼핑몰 홍보를 통한 판매 -sns, 홈페이지 활용 -지역내 기업체 연계고용 홍보	-한국장애인직업재활시설협회 -경기도장애인직업재활시설협회 -온라인 쇼핑몰 홍보를 통한 판매 -sns, 홈페이지 활용 -지역내 기업체 연계고용 홍보	-한국장애인직업재활시설협회 -경기도장애인직업재활시설협회 -온라인 쇼핑몰 홍보를 통한 판매 -sns, 홈페이지 활용 -지역내 기업체 연계고용 홍보	-한국장애인직업재활시설협회 -경기도장애인직업재활시설협회 -온라인 쇼핑몰 홍보를 통한 판매 -sns, 홈페이지 활용 -지역내 기업체 연계고용 홍보	-한국장애인직업재활시설협회 -경기도장애인직업재활시설협회 -온라인 쇼핑몰 홍보를 통한 판매 -sns, 홈페이지 활용 -지역내 기업체 연계고용 홍보

매출확대방안

매출증대를 위한 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-제1차광명시장 -제2차 -수도권시장 타켓 -온라인 판매가능에 따른 전국 시장 타켓 판매 송보	-제1차광명시장 -제2차 -수도권시장 타켓 -온라인 판매가능에 따른 전국 시장 타켓 판매 송보	-제1차광명시장 -제2차 -수도권시장 타켓 -온라인 판매가능에 따른 전국 시장 타켓 판매 송보	-제1차광명시장 -제2차 -수도권시장 타켓 -온라인 판매가능에 따른 전국 시장 타켓 판매 송보	-제1차광명시장 -제2차 -수도권시장 타켓 -온라인 판매가능에 따른 전국 시장 타켓 판매 송보

고객 확대 방향

고객확보를 위한 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2028
주요 추진 목표	-고객모니터링 -기업,단체주문 -틈새시장개발 신메뉴개발 -보나카페 포인트제 도입을 통한 고정고객 확보(신규)	고객모니터링 -저가판매전략 -기업,단체주문 -틈새시장개발 신메뉴개발 -ESG실천 보나카페 활동	고객모니터링 -저가판매전략 -기업,단체주문 -틈새시장개발 신메뉴개발 -ESG실천 보나카페 활동	고객모니터링 -저가판매전략 -기업,단체주문 -틈새시장개발 신메뉴개발 -ESG실천 보나카페 활동	고객모니터링 -저가판매전략 -기업,단체주문 -틈새시장개발 신메뉴개발 -ESG실천 보나카페 활동

4. 사회공헌사업 추진

사회적 서비스 제공

착한 소비와 착한 가격으로 착한 기업으로서
장애인직업재활시설이면서 사회적기업으로 인증받아
광명시의 사회적 서비스를 제공하는 나눔활동을 지속적으로 하고자한다.
늘 수혜받는 대상자로 열악한 처지에 놓여있는 자, 즉 “장애인”이
사회구성원에 인식되어져 있는 부담스런 존재가 아니라
사회구성원으로 떳떳하게 지역사회를 깨끗하게 가꾸고 어려운 재가어르신들에게
흙으로 함께 도자기 컵을 만드는데 돕기도 하는 등,
누군가를 도와줄 수 있는 빛나는 소중한 존재임을 ....
장애인과 비장애인 함께 동등한 존재로서 더불어 즐겁게
살아가는 사회를 만들어나가는 서비스를 지속적으로 할 계획이다.

사회적 서비스 5개년 추진 목표

연도	2024	2025	2026	2027	2027
주요 추진 목표	봉사단 발대식 주민행사지원	봉사단 활동 주민행사지원	봉사단 활동 자원봉사센터연 계활동	봉사단 발대식 자원봉사센터연 계활동	봉사단 발대식 자원봉사센터연 계활동